



Verein zur Förderung der
Medienkompetenz in der Arbeit
mit Kindern und Jugendlichen



Ferienangebote 2010

medienpädagogische Workshops in den
Oster-, Sommer- und Herbstferien

in Kooperation mit dem



Medienzentrum
der Region Hannover

Angebote

Das Internet, Handys, Digitalkameras oder Spielekonsolen gehören heute zum Alltag vieler Kinder selbstverständlich dazu und werden rege und mitunter kompetent genutzt. Oft nutzen sie allerdings nur einen sehr eingeschränkten Teil der technischen Möglichkeiten. Darüber hinaus passiert es nicht selten, dass private Schnappschüsse gedankenlos ins Internet gestellt und dadurch Persönlichkeitsrechte verletzt werden. Medienkompetenz ist mehr als nur technisches Wissen...

Angebot 1: Der kompakte Fotoworkshop

In diesem Workshop werden Grundlagen der digitalen Fotografie vermittelt und grundlegende rechtliche Bestimmungen bei der Verwendung von eigenen Fotos erörtert. Die Kinder können Ihre eigenen Kameras mitbringen.

Zielgruppe: ab 8 Jahren

Umfang: 3 Stunden

Kosten: 125,- Euro

Angebot 2: Der große Fotoworkshop

Neben den Grundlagen der digitalen Fotografie und rechtlichen Aspekten in Bezug auf das Internet stehen hier die vielfältigen Möglichkeiten der Bearbeitung am PC im Mittelpunkt. Die Teilnehmer stellen fest, wie schnell und einfach Fotos bearbeitet und manipuliert werden können und erlernen so einen kritischen Umgang mit Bildern bspw. im Internet.



Zielgruppe: ab 10 Jahren

Dauer: Tagesseminar o. 2 x 3 Stunden

Kosten: 215,- Euro

Angebot 3: Und ... Action!

Beeindruckende Trickfilme können bei entsprechender Anleitung schon in kurzer Zeit entstehen. Das macht Spaß und vermittelt einen Eindruck, wie Medien „funktionieren“. Je nach gewünschtem Umfang werden in diesem Projekt Drehbücher kreiert, kleine Trickfilme oder Videoclips erstellt und mit Musik und Geräuschen untermalt.

Zielgruppe: ab 10 Jahren

Dauer: 2 bis 5 x 3 Stunden

Kosten: je nach Umfang ab 215,- Euro

Angebot 4: Hergehört! Hörspiel & Audiocast

Je nach gewünschtem Umfang werden in diesem Projekt kleine oder große Hörspiele entwickelt oder vorhandene Geschichten vertont. Diese werden gemeinsam am Computer aufgenommen und abgemischt. Natürlich werden die Hörspiele mit passenden Geräuschen und Musik untermalt. Die Teilnehmer lernen so unter anderem legale Quellen im Internet für Geräusche und Musik kennen.



Zielgruppe: ab 10 Jahren

Dauer: 2 - 5 x 3 Stunden

Kosten: je nach Umfang ab 215,- Euro

Angebot 5: Internet für Anfänger

In diesem Kurs werden gemeinsam erste Schritte ins Internet unternommen. Neben Grundlagen zum Suchen und Finden im Internet werden auch Risiken und Gefahren thematisiert.

Zielgruppe: 8 – 10 Jahre

Dauer: 2 x 3 Stunden

Kosten: 215,- Euro

Angebot 6: Computer- und Internetführerschein

Ergänzend zu den Inhalten des Seminars „Internet für Anfänger“ stehen in diesem Seminar die Kommunikationsmöglichkeiten des Internets und je nach Umfang auch Officeanwendungen, Bildbearbeitung und eine Vertiefung der Recherchearbeit im Mittelpunkt.



Zielgruppe: 8 – 12 Jahre

Dauer: 2 bis 5 x 3 Stunden

Kosten: je nach Umfang ab 215,- Euro

Angebot 7: Internetrallye

An diesem Vor- oder Nachmittag dreht sich alles um einen spielerischen Umgang mit dem Internet. Neben „Google-Spielen“ und einer Internetrallye werden altersgerechte Spieleseiten ausprobiert und bewertet. Erste Erfahrungen mit dem Internet (z.B. aus Angebot 5 oder 6) sind hilfreich.

Zielgruppe: ab 10 Jahre

Dauer: 3 Stunden

Kosten: 125,- Euro

Angebot 8: Computerpuzzle

Wie sieht ein Computer eigentlich von innen aus? Muss ein älterer Computer immer weggeworfen werden oder lohnt sich das „Aufrüsten“? In diesem Workshop werden Computer zerlegt, wieder zusammengebaut und somit komplett unter die Lupe genommen.

Zielgruppe: ab 8 Jahren

Dauer: 3 Stunden

Kosten: 125,- Euro

Angebot 9: Online Kinder- und Jugendstadtplan und Redaktion

In diesem „Mini-Partizipationsprojekt“ sollen die Teilnehmer ihren Sozialraum erkunden und gemeinsam ein Online-Portal gestalten. Dies kann ein einmaliges Angebot oder ein Einstieg in ein längerfristiges Projekt sein.

Zielgruppe: ab 8 Jahre

Dauer: 2 bis 5 x 3 Stunden

Kosten: je nach Umfang

Angebot 10: Der twogether Challenge Cup

Mit Fahr simulatoren, bestehend aus echten Autocockpits, Autositzen, Playstation und einem



Beamer, wird ein Turnier veranstaltet, bei dem es darum geht, im Team zu gewinnen - eine etwas andere Nutzung der

Playstation. Am Ende des Turniertages winken Urkunden und Pokale.

Zielgruppe: ab 8 Jahre

Dauer: ca. 5 Stunden

Kosten: 200,- Euro

Alternativ können die Fahr simulatoren auch ausgeliehen und in Eigenregie eingesetzt werden.

Kosten: ab 100,- Euro pro Woche

smiley e.V.

Verschiedenes

Die Angebote werden niedersachsenweit durchgeführt. Zu den jeweiligen angegebenen Kosten kommt je nach Entfernung (ab Hannover) eine Fahrtkostenpauschale hinzu. Die angegebenen Kosten stellen nur einen Teil der anfallenden Personal- und Materialkosten dar. Der verbleibende Anteil wird durch Spendenmittel über den Verein gedeckt. Deshalb werden die Kooperationspartner gebeten, in der Ausschreibung der Veranstaltungen auf die Zusammenarbeit mit smiley e.V. hinzuweisen.

Die Seminare und Workshops werden von einem Dipl. Sozialpädagogen angeleitet. Seitens der Kooperationspartner ist es je nach Gruppengröße erforderlich, dass weitere Betreuungspersonen (bspw. Jugendleiter) gestellt werden müssen.

Die jeweiligen Räumlichkeiten sollten ca. eine Stunde vor Durchführung zur Verfügung gestellt werden, um einen reibungslosen Aufbau zu gewährleisten. Die Gruppengröße variiert nach Angebot, Einrichtung und technischer Ausstattung. smiley e.V. stellt kostenlos sein mobiles Computernetzwerk, bestehend aus 10 Notebookarbeitsplätzen, zur Verfügung. Somit kann unabhängig von der Ausstattung der Einrichtung mit medienpädagogischer Praxis gearbeitet werden.

In der Region Hannover stellt das Medienzentrum der Region Hannover (MZRH) nach Möglichkeit technische Geräte wie Video- oder Digitalkameras zur Verfügung.

Spenden

Um die Arbeit von smiley e.V. auch langfristig fortsetzen zu können, sind wir auf Spenden angewiesen.

Spendenkonto

smiley e.V.

Konto: 273902

BLZ: 50 530 000

Cronbank

smiley e.V. ist als gemeinnütziger Verein beim Finanzamt Hannover anerkannt und berechtigt, Spendenbescheinigungen auszustellen.

Kontakt

smiley e.V.

Schwarzer Bär 1

30449 Hannover

Telefon: 0511 / 165 97 848-0

Fax: 0511 / 165 97 848-9

info@smiley-ev.de

www.smiley-ev.de